

# 2007年3月期 決算説明会

---

八千代工業株式会社 (7298)

2007年 5月 9日

ホームページ <http://www.yachiyo-ind.co.jp/>

問い合わせ先: 事業管理室 栗原 義弘

e-mail: [yoshihiro\\_kurihara@yachiyo-ind.co.jp](mailto:yoshihiro_kurihara@yachiyo-ind.co.jp)

TEL (04)2954-7331

## 決算報告

常務取締役  
管理本部長

松本 寛

## 中期経営計画

代表取締役社長

大竹 茂

常務取締役  
管理本部長

松本 寛

# 2007年3月期 決算報告

- ◆ 連結業績
- ◆ 連結貸借対照表
- ◆ 連結キャッシュフロー
- ◆ 単独業績
- ◆ 単独貸借対照表

|                   | 2006年3月期         | 2007年3月期          | 前年度比<br>(増減率)       |
|-------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| 売上高               | 2,828億円          | 3,531億円           | +703億円<br>(+24.9%)  |
| 完成車事業             | 1,307億円          | 1,690億円           | +383億円<br>(+29.3%)  |
| 部品事業              | 1,521億円          | 1,841億円           | +320億円<br>(+21.0%)  |
| 営業利益<br>(対売上高比率)  | 65.5億円<br>(2.3%) | 104.7億円<br>(3.0%) | +39.2億円<br>(+59.9%) |
| 経常利益<br>(対売上高比率)  | 71.9億円<br>(2.5%) | 98.6億円<br>(2.8%)  | +26.7億円<br>(+37.1%) |
| 当期純利益<br>(対売上高比率) | 36.9億円<br>(1.3%) | 53.9億円<br>(1.5%)  | +17.0億円<br>(+46.2%) |

## 売上高

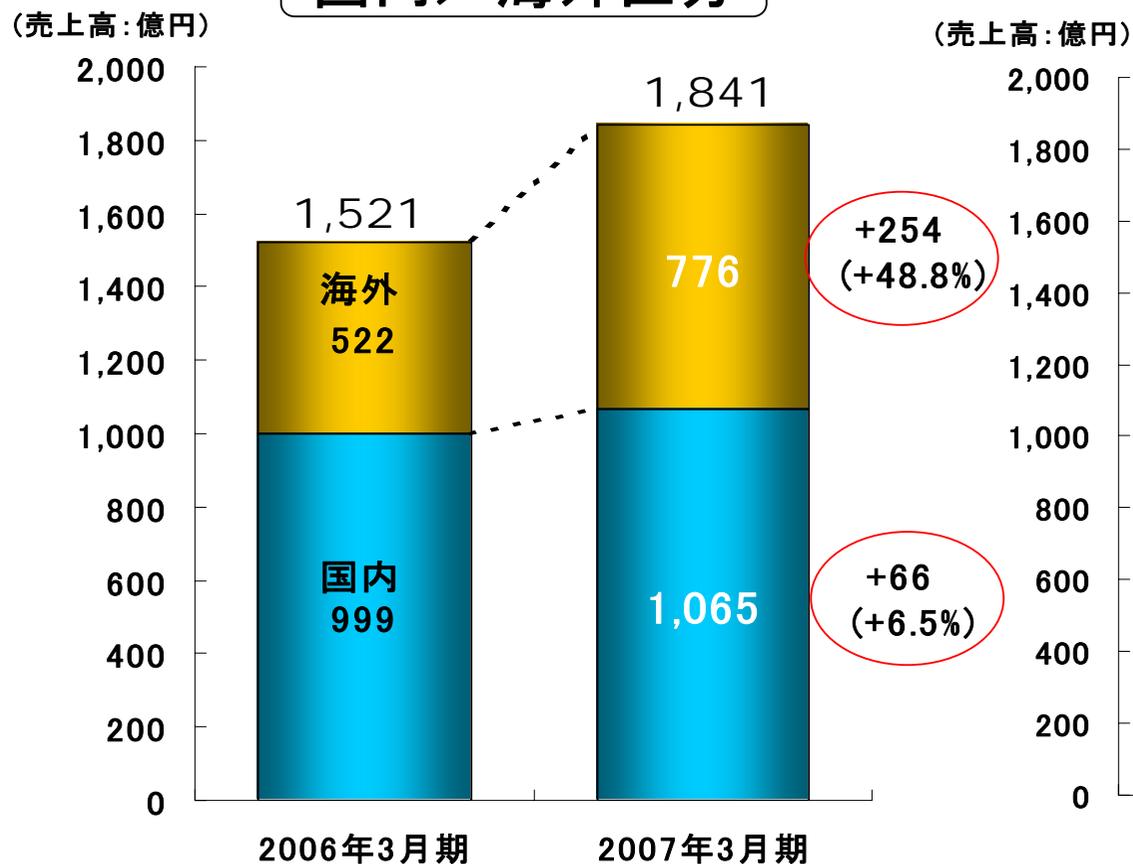
|     | 2006年3月期 | 2007年3月期 | 前年度比<br>(増減率)      |
|-----|----------|----------|--------------------|
| 売上高 | 1,307億円  | 1,690億円  | +383億円<br>(+29.3%) |

## 生産台数

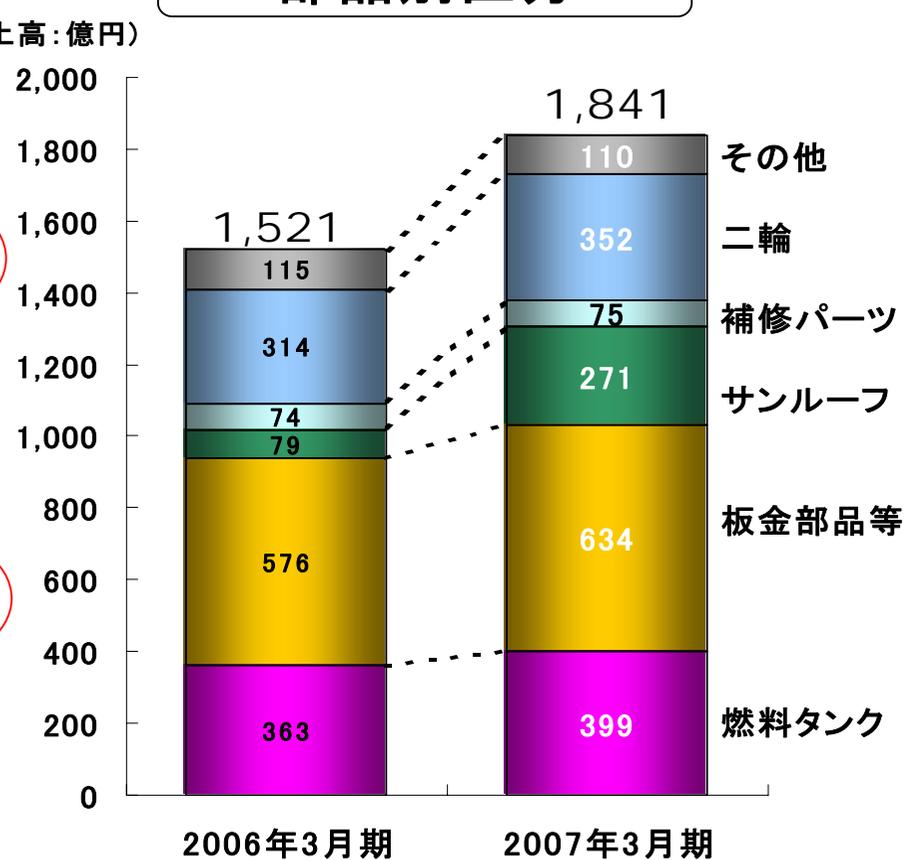
|        | 2006年3月期 | 2007年3月期 | 前年度比<br>(増減率)       |
|--------|----------|----------|---------------------|
| 生産台数合計 | 20.6万台   | 26.4万台   | +5.8万台<br>(+28.4%)  |
| ゼスト    | 1.8万台    | 8.2万台    | +6.4万台<br>(+355.4%) |
| アクティ   | 7.6万台    | 8.1万台    | +0.5万台<br>(+6.1%)   |
| ライフ    | 11.2万台   | 10.1万台   | -1.1万台<br>(-9.3%)   |

| 売上高 | 2006年3月期 | 2007年3月期 | 前年度比<br>(増減率)      |
|-----|----------|----------|--------------------|
| 売上高 | 1,521億円  | 1,841億円  | +320億円<br>(+21.0%) |

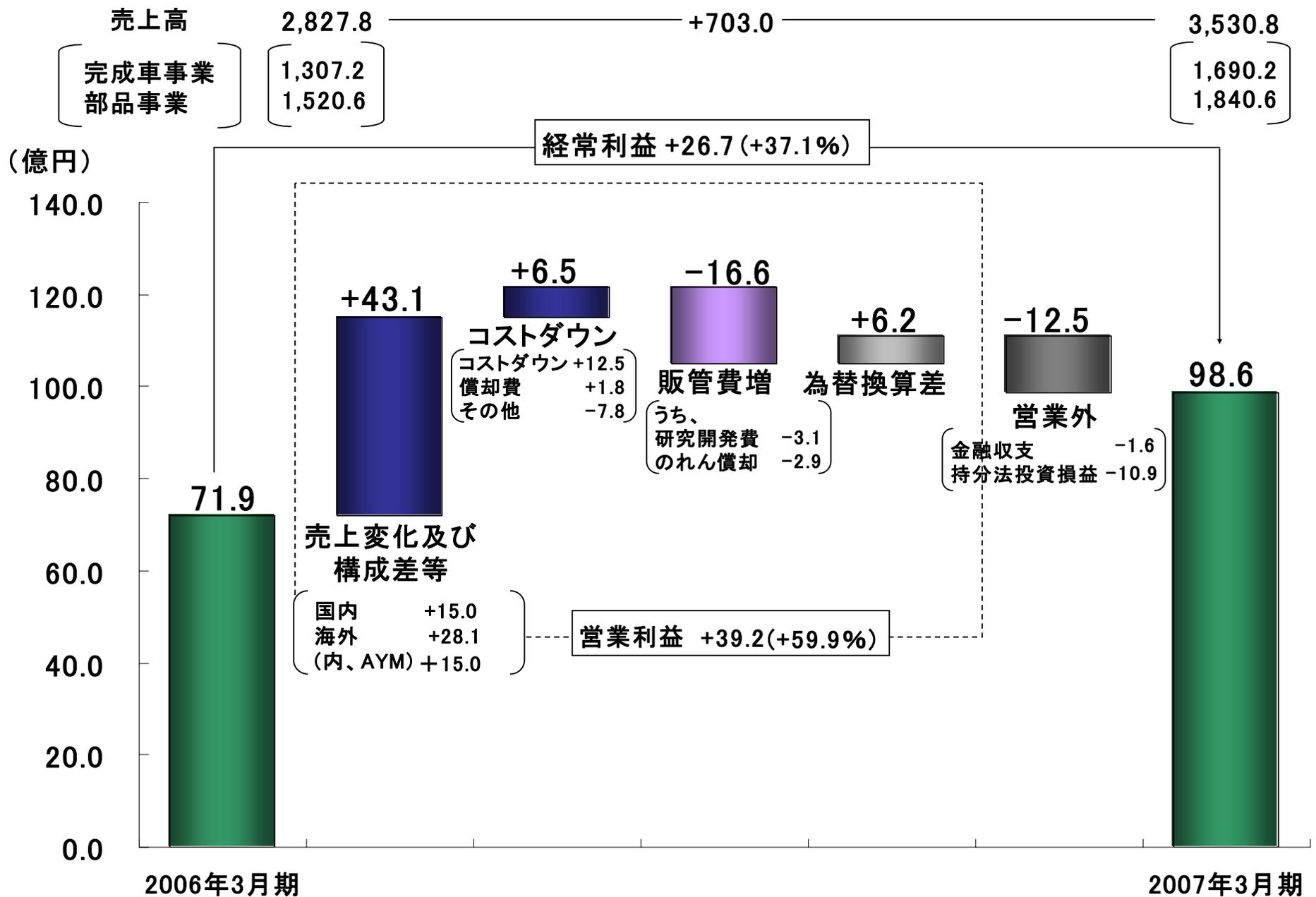
## 国内／海外区分



## 部品別区分



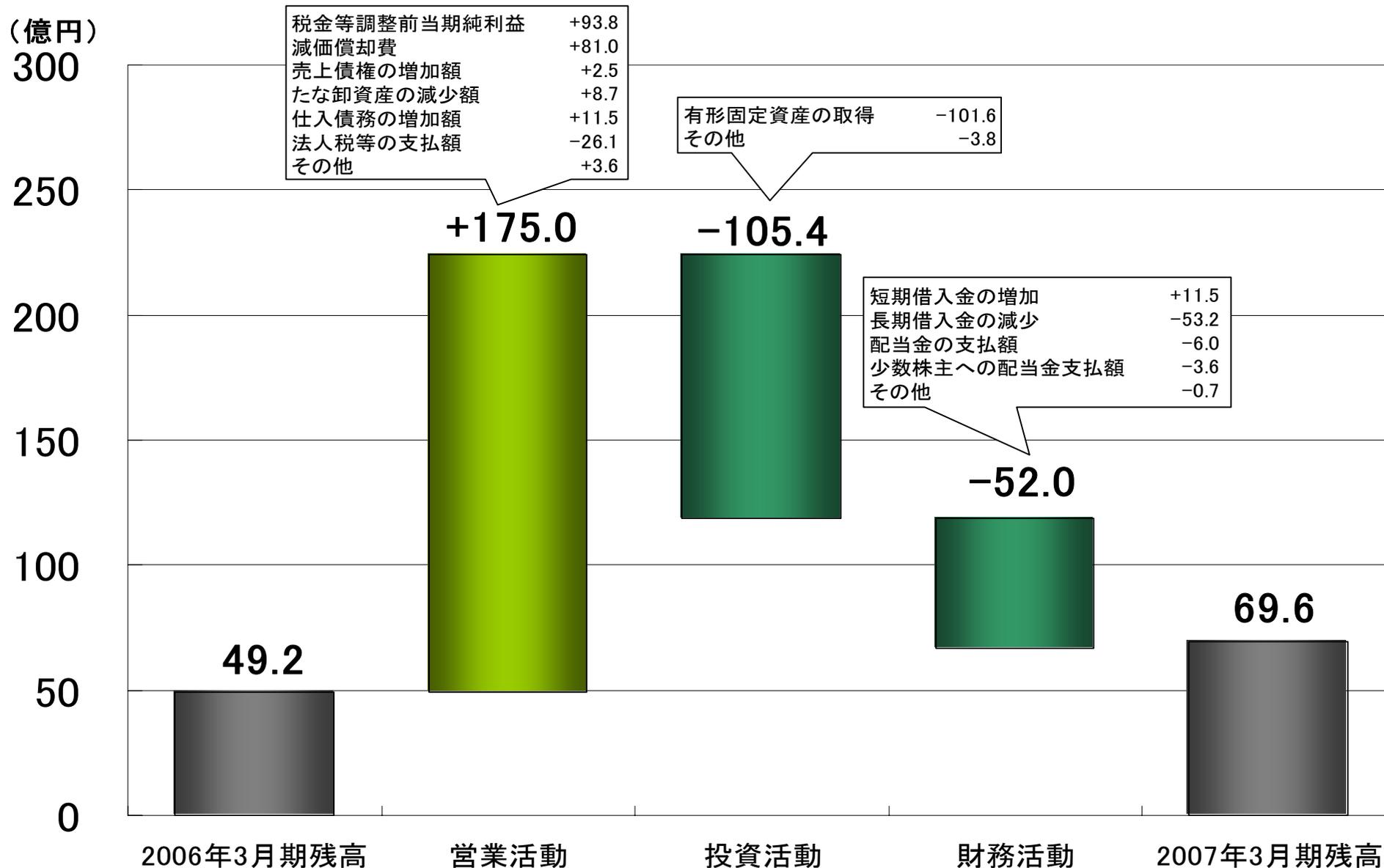
# 2007年3月期 経常利益増減要因 (連結ベース)



# 連結貸借対照表

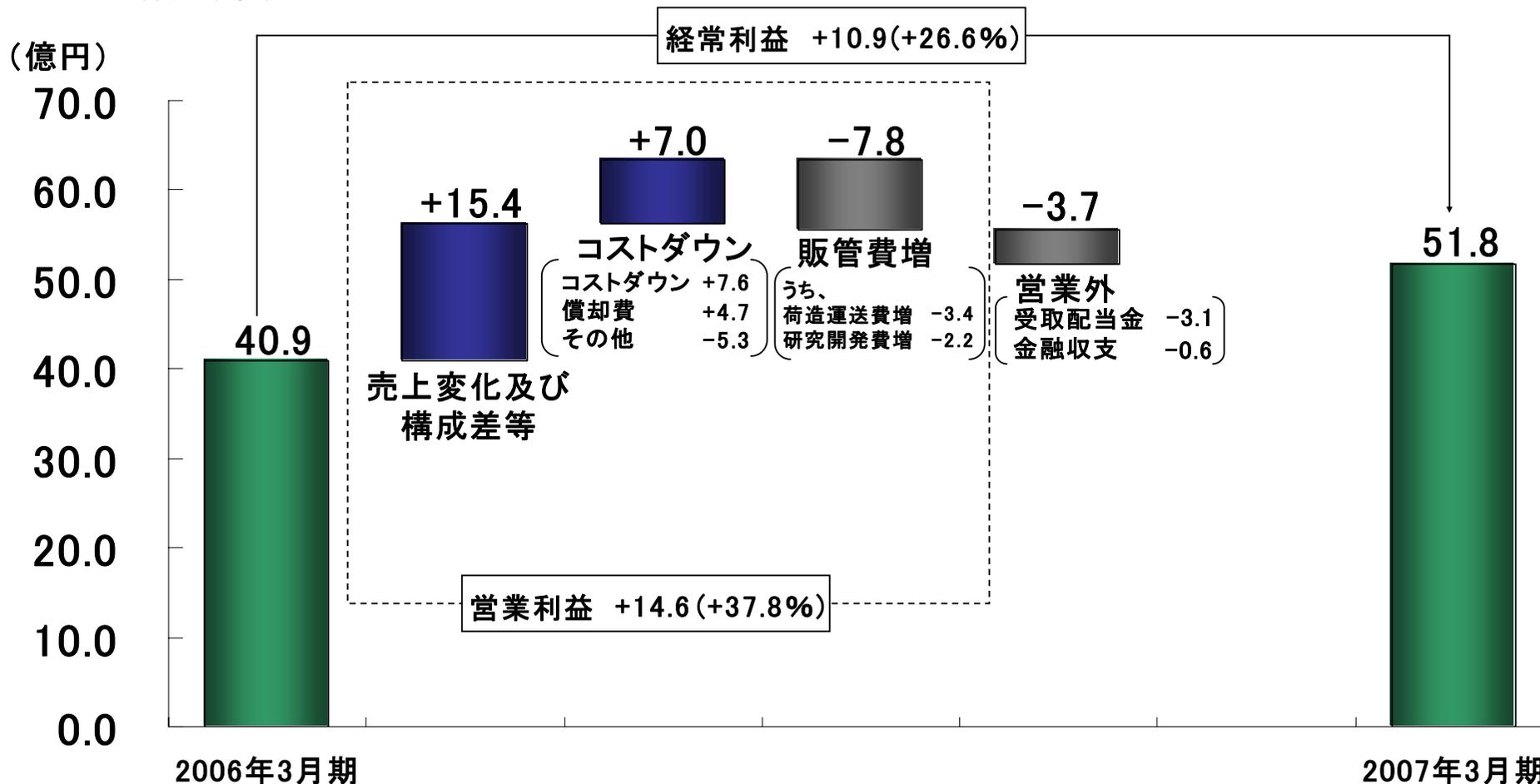
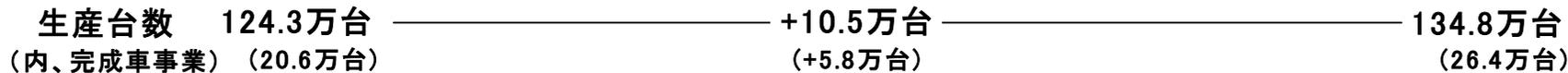
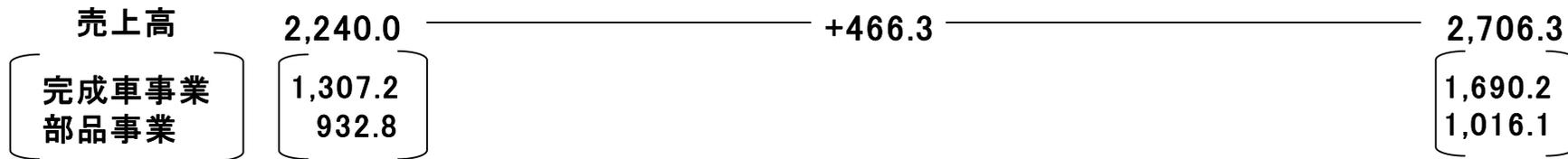
|          | 2006年3月 | 2007年3月 | 増減     | コメント   |
|----------|---------|---------|--------|--|
| 総資産      | 1,204億円 | 1,259億円 | +55億円  | 現預金の増 +20億円<br>受取手形及び売掛金の増 +10億円<br>有形固定資産の増 +23億円<br>投資等の増 +9億円<br>その他 -7億円         |
| 負債       | 815億円   | 799億円   | -16億円  | 未払金の増 +7億円<br>未払法人税等の増 +4億円<br>支払手形及び買掛金 +2億円<br>有利子負債の減 -41億円<br>その他 +12億円          |
| 少数株主持分   | 32億円    | —       | -32億円  | 会計基準の変更に伴い、<br>純資産の部へ表示  |
| 株主資本/純資産 | 357億円   | 460億円   | +103億円 | 少数株主持分(会計基準変更) +40億円<br>投資有価証券評価差額 +5億円<br>為替換算調整勘定 +10億円<br>当期純利益 +54億円<br>配当金 -6億円 |
| 有利子負債残高  | 308億円   | 267億円   | -41億円  | 国内 -46億円<br>北米 -10億円<br>アジア +15億円  |
| 自己資本比率   | 29.6%   | 33.3%   | +3.7P  | 3.7P改善   |
| 有利子負債依存度 | 25.6%   | 21.2%   | -4.4P  | 4.4P改善   |
| 1株当り純資産  | 1,485円  | 1,749円  | +264円  | —————  |

# 連結キャッシュフロー



|                   | 2006年3月期         | 2007年3月期         | 前年度比<br>(増減率)       |
|-------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 売上高               | 2,240億円          | 2,706億円          | +466億円<br>(+20.8%)  |
| 営業利益<br>(対売上高比率)  | 38.6億円<br>(1.7%) | 53.2億円<br>(2.0%) | +14.6億円<br>(+37.8%) |
| 経常利益<br>(対売上高比率)  | 40.9億円<br>(1.8%) | 51.8億円<br>(1.9%) | +10.9億円<br>(+26.6%) |
| 当期純利益<br>(対売上高比率) | 24.6億円<br>(1.1%) | 28.7億円<br>(1.1%) | +4.1億円<br>(+16.7%)  |

# 2007年3月期 経常利益増減要因(単独ベース)



# 単独貸借対照表

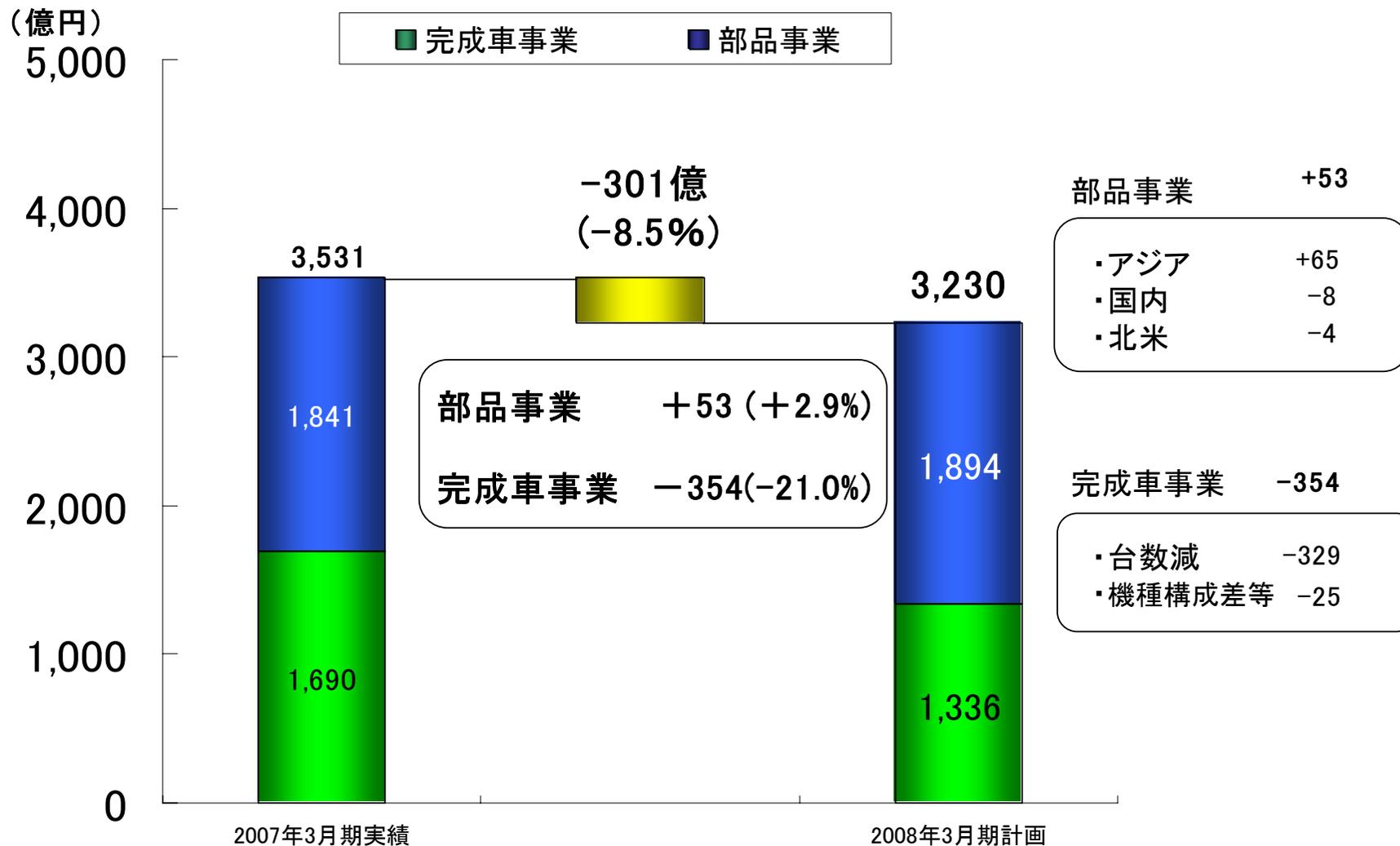
|          | 2006年3月 | 2007年3月 | 増減    |
|----------|---------|---------|-------|
| 総資産      | 912億円   | 927億円   | +15億円 |
| 負債       | 613億円   | 600億円   | -13億円 |
| 株主資本/純資産 | 299億円   | 327億円   | +28億円 |
| 有利子負債残高  | 232億円   | 193億円   | -39億円 |
| 自己資本比率   | 32.8%   | 35.3%   | +2.5P |
| 有利子負債依存度 | 25.5%   | 20.8%   | -4.7P |
| 1株当り純資産  | 1,246円  | 1,362円  | +116円 |

# 2008年3月期 決算予想

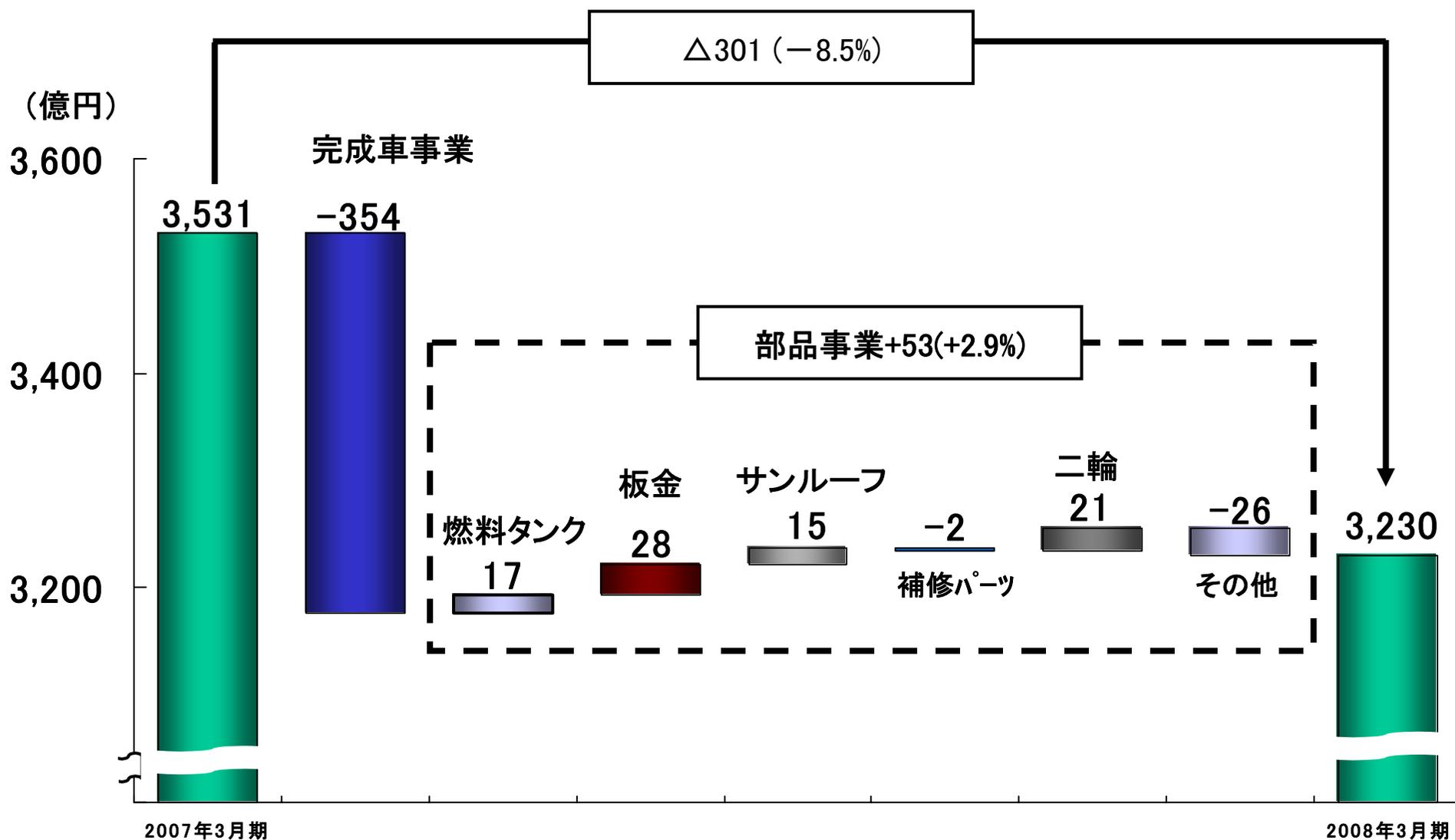
|                   | 2007年3月期<br>実績    | 2008年3月期<br>予想   | 前年度比<br>(増減率)       |
|-------------------|-------------------|------------------|---------------------|
| 売上高               | 3,531億円           | 3,230億円          | -301億円<br>(-8.5%)   |
| 営業利益<br>(対売上高比率)  | 104.7億円<br>(3.0%) | 84.0億円<br>(2.6%) | -20.7億円<br>(-19.8%) |
| 経常利益<br>(対売上高比率)  | 98.6億円<br>(2.8%)  | 80.0億円<br>(2.5%) | -18.6億円<br>(-18.9%) |
| 当期純利益<br>(対売上高比率) | 53.9億円<br>(1.5%)  | 43.0億円<br>(1.3%) | -10.9億円<br>(-20.2%) |

|        | 2006年3月期 | 2007年3月期     | 2008年3月期            | 前年比<br>増減    |
|--------|----------|--------------|---------------------|--------------|
| 中間配当金  | 10円      | <b>15円</b>   | <b>15円<br/>(予定)</b> | —            |
| 期末配当金  | 10円      | <b>15円</b>   | <b>15円<br/>(予定)</b> | —            |
| 年間配当金  | 20円      | <b>30円</b>   | <b>30円<br/>(予定)</b> | —            |
| 連結配当性向 | 13.0%    | <b>13.4%</b> | <b>16.8%</b>        | <b>+3.4P</b> |

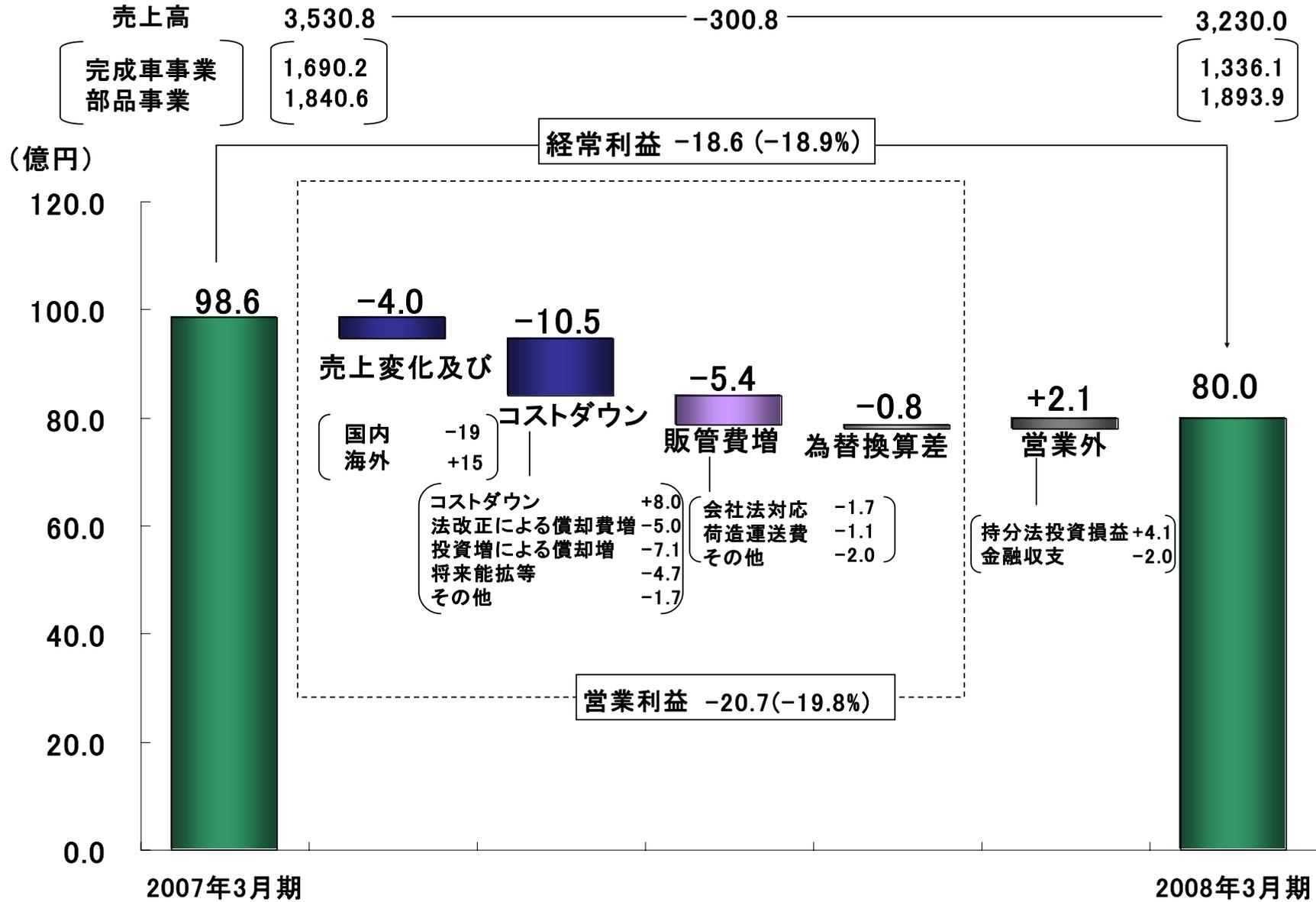
# 売上高変化(2008年3月期計画・連結ベース)



# 売上高増減要因(2008年3月期計画・連結ベース)

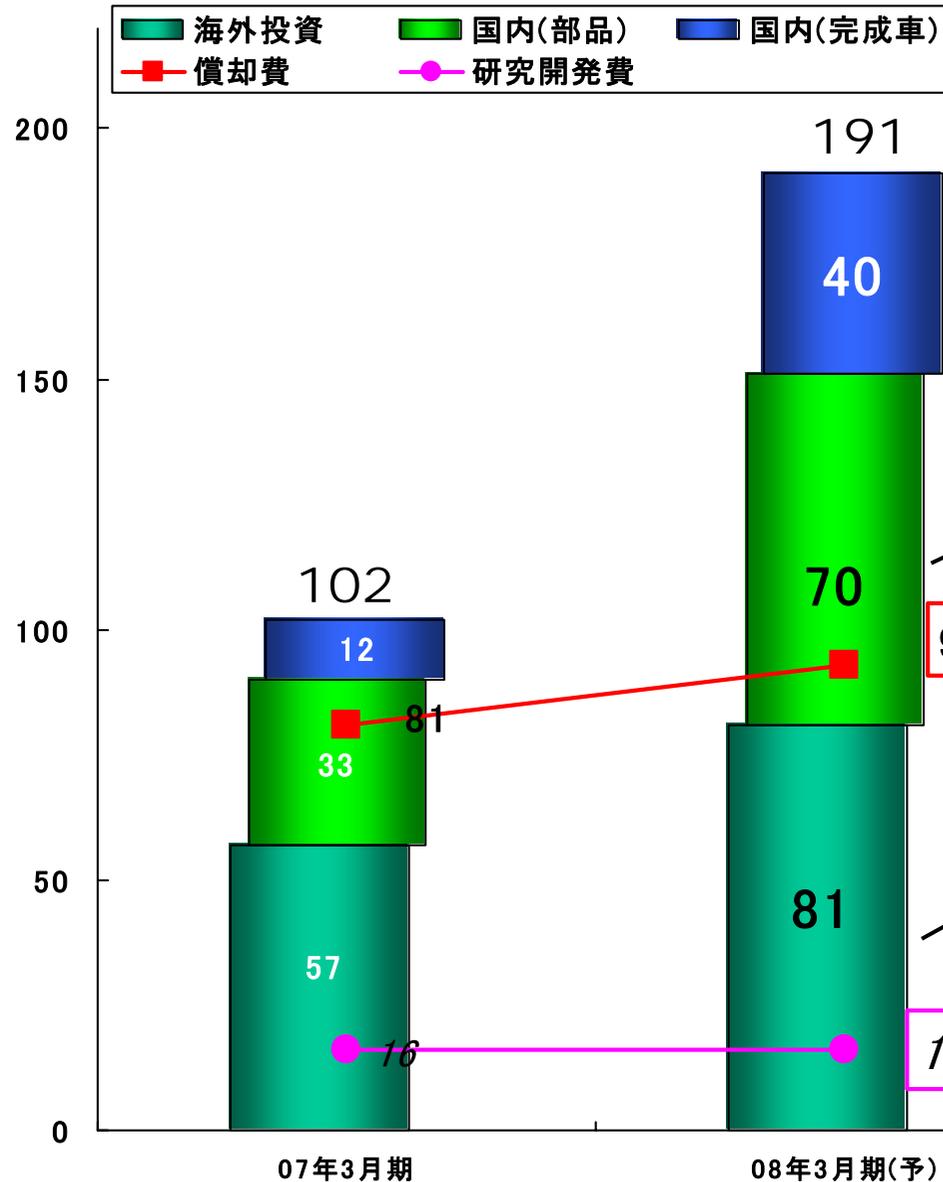


# 2008年3月期 経常利益変化(連結ベース)



# 設備投資状況

(単位: 億円)



【08年3月期計画の主な内容】

[ 国内 ] 110 億円

- 完成車事業 (40億円) -
  - ・ 体改・能拡
  - ・ 省人・合理化
  - ・ 更新他

- 部品事業 (70億円) -
  - ・ 新機種金型・治検具
  - ・ 体改・能拡
  - ・ 省人・合理化
  - ・ 更新他

[ 海外 ] 81 億円

- ・ 新機種
- ・ 将来能拡
- ・ 北米研究開発
- ・ 更新他

[ 合計 ] 191 億円

更新・安全  
環境他

新機種・能拡  
等

|                  | 一般   | 新機種/能拡 |
|------------------|------|--------|
| [ 国内 ] 110 億円    |      |        |
| - 完成車事業 (40億円) - | (13) | (27)   |
| ・ 体改・能拡          |      | 27     |
| ・ 省人・合理化         | 1    |        |
| ・ 更新他            | 12   |        |
| - 部品事業 (70億円) -  | (17) | (53)   |
| ・ 新機種金型・治検具      |      | 18     |
| ・ 体改・能拡          |      | 35     |
| ・ 省人・合理化         | 4    |        |
| ・ 更新他            | 13   |        |
| [ 海外 ] 81 億円     |      |        |
| ・ 新機種            | (20) | (61)   |
| ・ 将来能拡           |      | 23     |
| ・ 北米研究開発         |      | 27     |
| ・ 更新他            | 11   |        |
| [ 合計 ] 191 億円    | 20   | 11     |
|                  | 50   | 141    |

代表取締役社長

大竹 茂

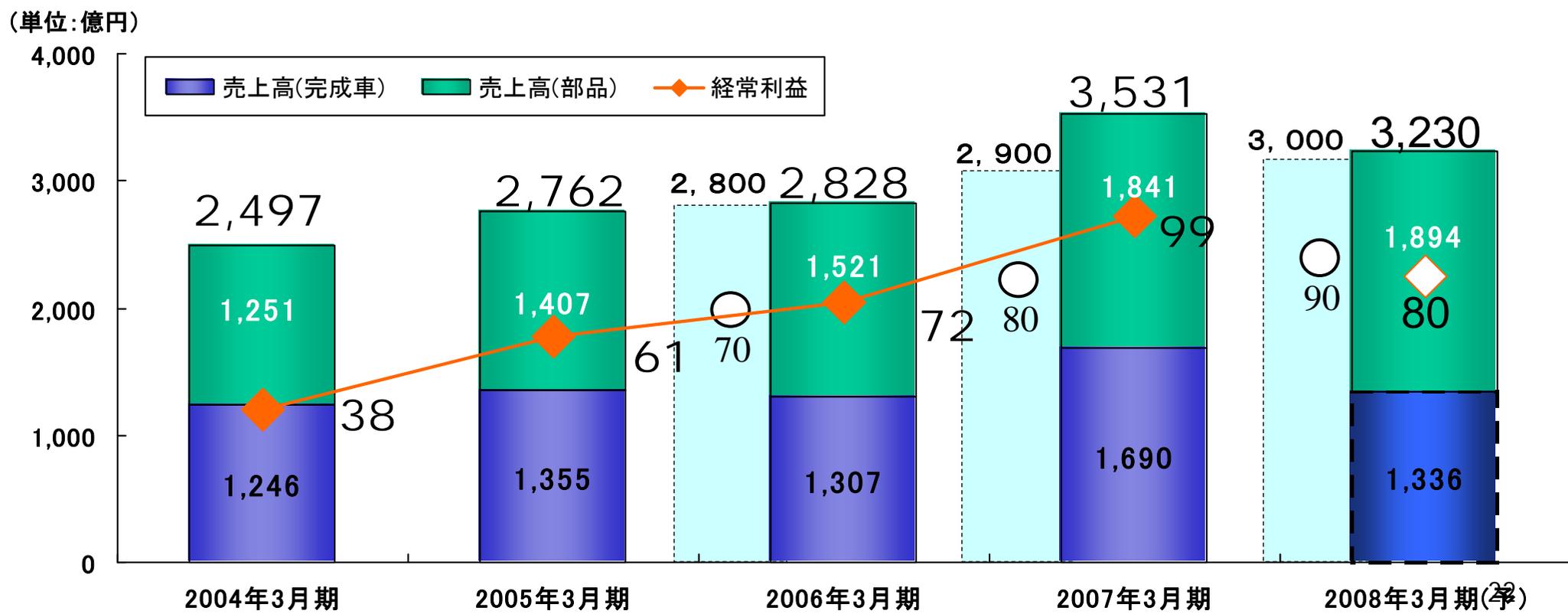
# **第9次中期経営計画**

**(2005年4月1日～2008年3月31日)**

# 第9次中期末数値目標

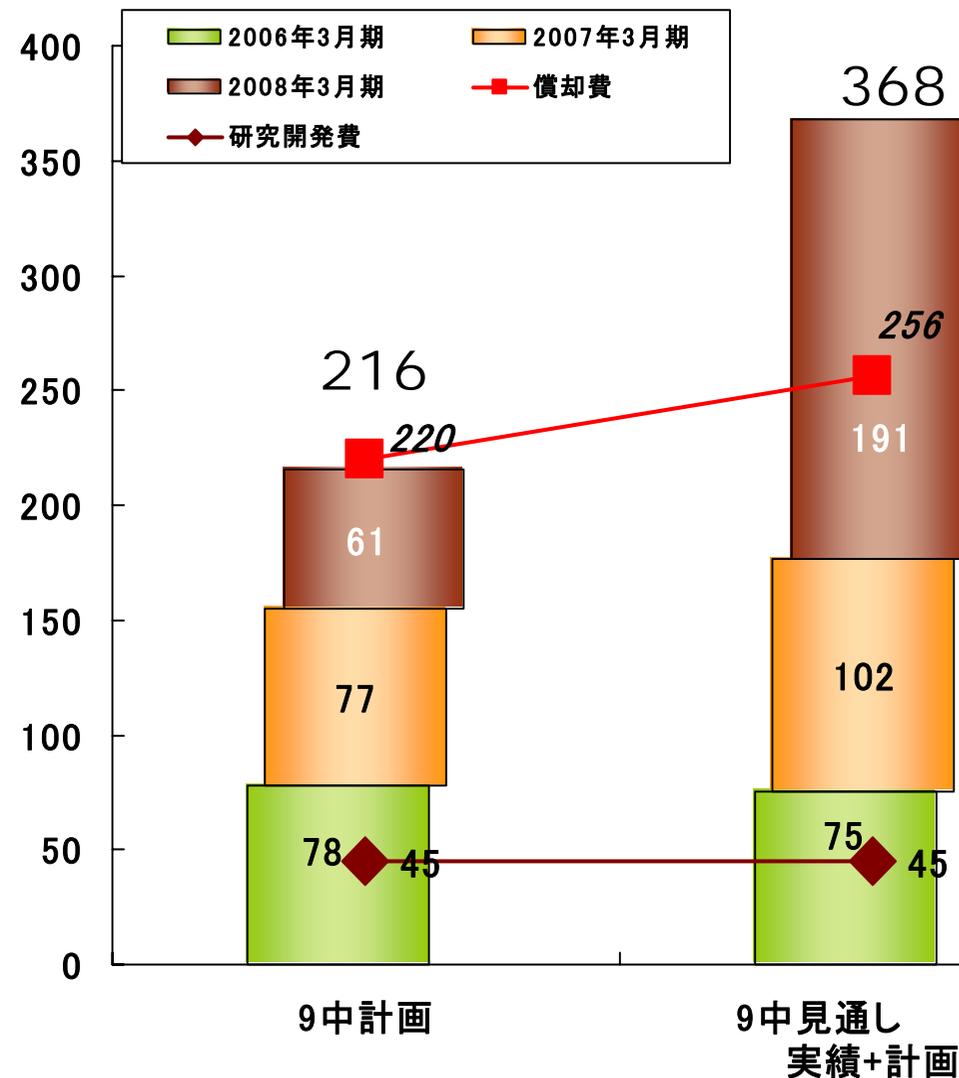
|               | 8中末実績 | 2006年3月期実績 | 2007年3月期実績 | 2008年3月期計画 | 9中末目標値(2008年3月期) |
|---------------|-------|------------|------------|------------|------------------|
| 株主資本純利益率(ROE) | 12.1% | 11.3%      | 13.9%      | 9.8%       | 12%以上            |
| 有利子負債依存度      | 27.6% | 25.6%      | 21.2%      | 21.5%      | 18%以下            |
| 連結配当性向        | 10.1% | 13.0%      | 13.4%      | 16.8%      | 15.0%            |

|             | 計画      | 実績見込  |
|-------------|---------|-------|
| 設備投資(3ヵ年累計) | 200億円規模 | 368億円 |



# 中期計画との比較 <設備投資・研究開発> (連結ベース)

(単位: 億円)



約100億円を投じ、将来能拡を前倒しにて計画

[ 08年3月期 ]

・ 完成車事業

・ 部品事業

①PFT 事業能拡

②板金事業能拡

③S/ROOF 事業能拡

④北米研究開発設立

⑤二輪事業 合理化・能拡

新機種その他

[ 合計 ] 191.0 億円

|              | 一般   | 新機種/能拡 |
|--------------|------|--------|
| [ 08年3月期 ]   |      |        |
| ・ 完成車事業      | 12.8 | 27.2   |
| ・ 部品事業       | 37.4 | 113.6  |
| ①PFT 事業能拡    |      | (28.9) |
| ②板金事業能拡      |      | (21.8) |
| ③S/ROOF 事業能拡 |      | ( 8.3) |
| ④北米研究開発設立    |      | (10.3) |
| ⑤二輪事業 合理化・能拡 |      | (8.7)  |
| 新機種その他       |      | (35.6) |
| [ 合計 ]       | 50.2 | 140.8  |

〈全社方針〉 **競争力ある生産体質を構築し、収益力の強化を図る**

〈全社課題〉  
 完成車事業 : 更なる体質強化による自前自立の足固め  
 部品事業 : 完成車との共創展開による生産効率の追求  
 品質保証 : お客様視点で信頼性の高い品質保証体制の確立

|        | 完成車事業  | 部品事業   | 品質保証   |
|--------|--|--|--|
| 〈重点課題〉 | 柔軟な生産体質構築<br>コスト削減   | 生産体質向上<br>業容拡大   | 製品品質向上<br>生産ライン安定化   |
| 〈重点施策〉 | <ul style="list-style-type: none"> <li>①体質改革ラインの進化</li> <li>②極限の品質レベル追求</li> <li>③自前化に向けた人づくり</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①燃料タンク領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・樹脂製燃料タンク量的拡大</li> <li>・環境規制対応製品の投入</li> </ul> </li> <li>②サンルーフ領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・軽量、低作動音、低コスト化</li> <li>・ラインナップの充実</li> </ul> </li> <li>③板金領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレス、溶接体質の高効率化</li> </ul> </li> <li>④二輪領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内生産体質改革</li> <li>・環境規制対応製品の投入</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①桁違い品質の実現</li> <li>②QCD体質改革の強化</li> </ul> |

<全社方針>

**競争力ある生産体質を構築し、収益力の強化を図る**

<全社課題>

**完成車事業** : 更なる体質強化による自前自立の足固め  
**部品事業** : 完成車との共創展開による生産効率の追求  
**品質保証** : お客様視点で信頼性の高い品質保証体制の確立

<重点課題>

## 完成車事業

柔軟な生産体質構築  
 コスト削減

## 部品事業

生産体質向上  
 業容拡大

## 品質保証

製品品質向上  
 生産ライン安定化

<重点施策>

- ①体質改革ラインの進化
- ②極限の品質レベル追求
- ③自前化に向けた人づくり

- ①燃料タンク領域
  - ・樹脂タンク量の拡大
  - ・環境規制対応製品の投入
- ②サンルーフ領域
  - ・軽量、低作動音、低コスト化
  - ・ラインナップの充実
- ③板金領域
  - ・プレス、溶接体質の高効率化
- ④二輪領域
  - ・国内生産体質改革
  - ・環境規制対応製品の投入

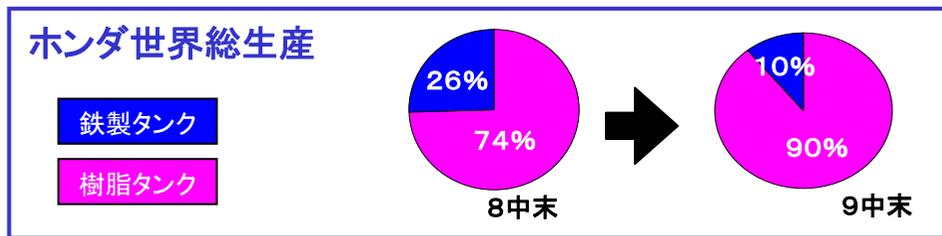
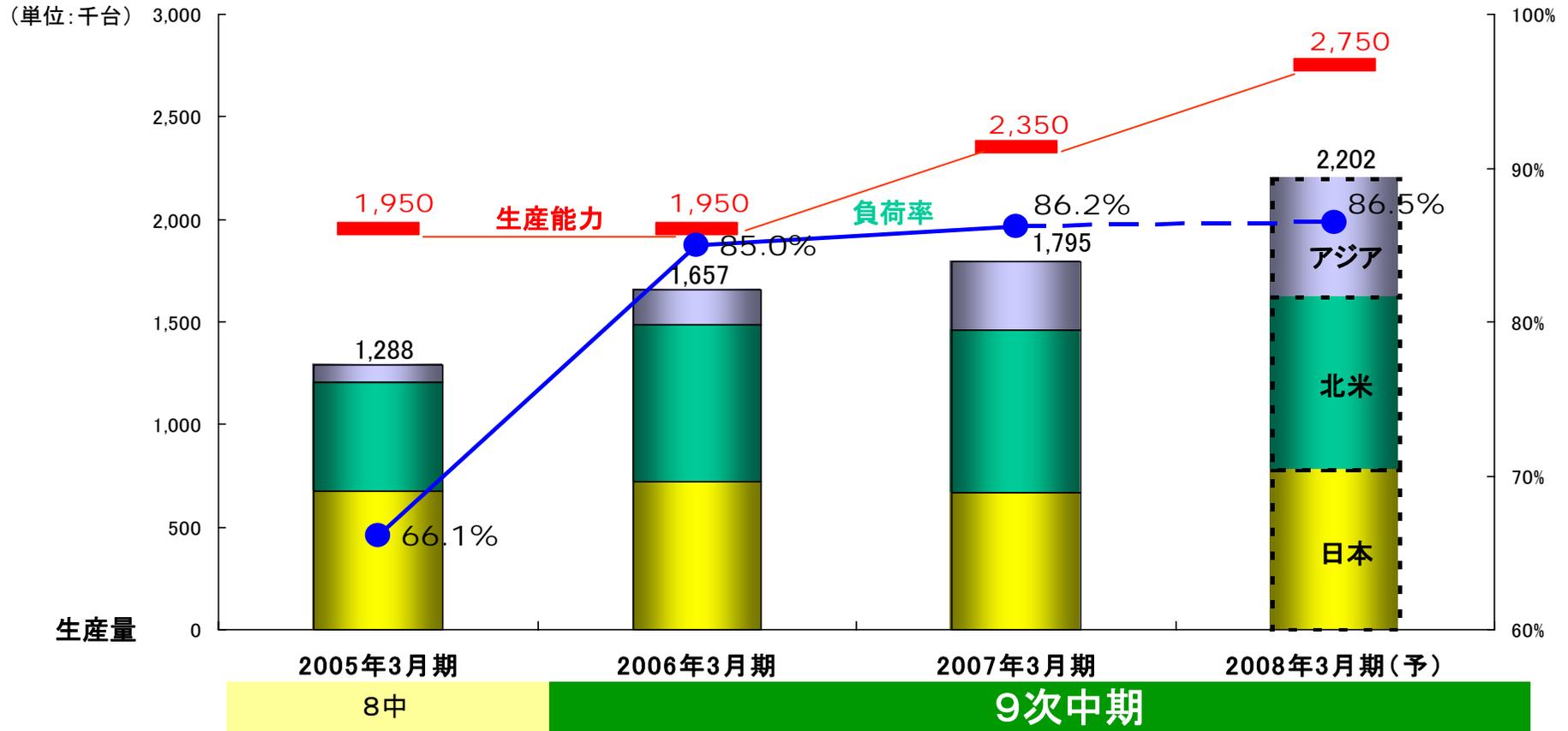
- ①桁違い品質の実現
- ②QCD体質改革の強化

〈全社方針〉 **競争力ある生産体質を構築し、収益力の強化を図る**

〈全社課題〉  
 完成車事業 : 更なる体質強化による自前自立の足固め  
 部品事業 : 完成車との共創展開による生産効率の追求  
 品質保証 : お客様視点で信頼性の高い品質保証体制の確立

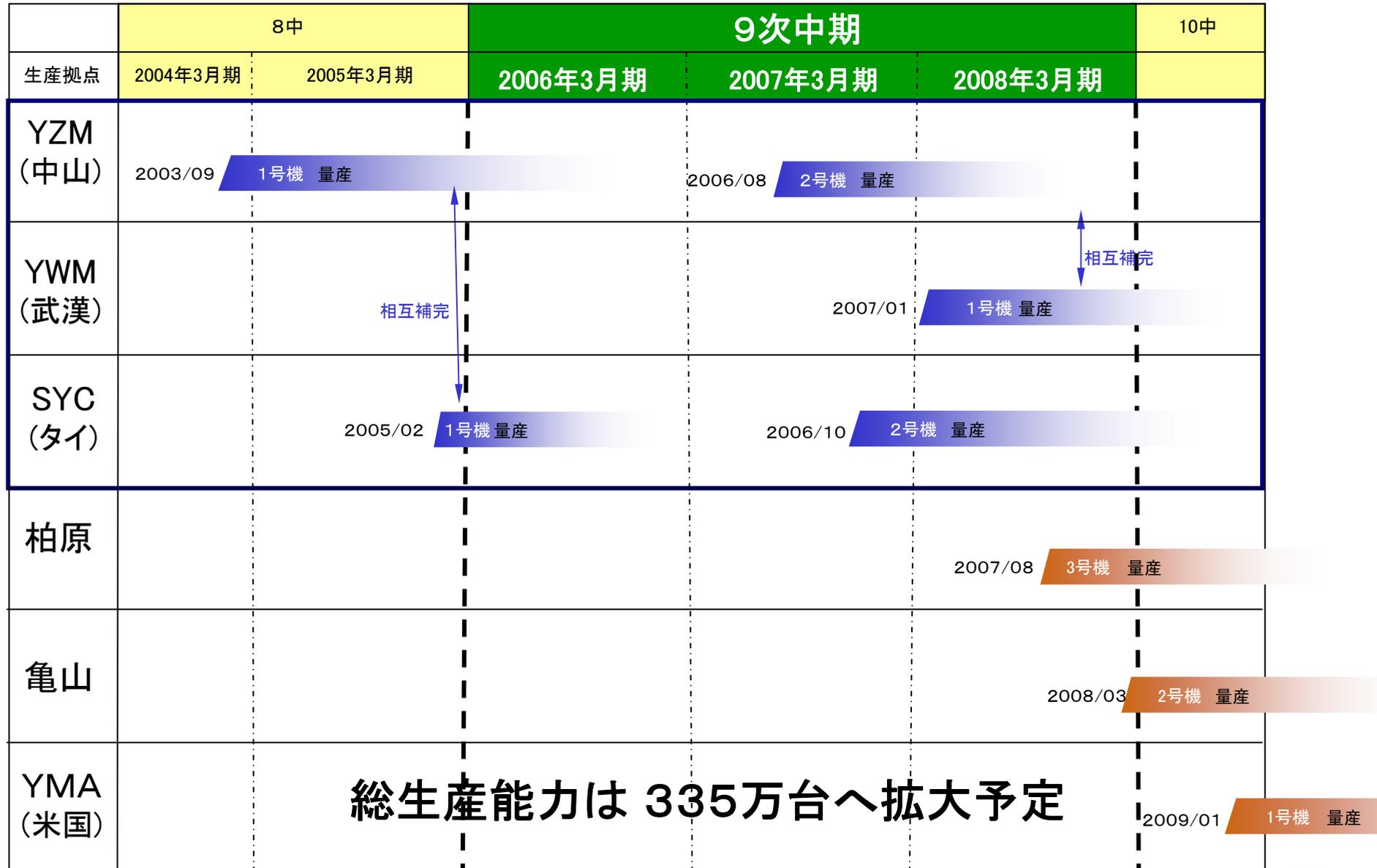
|        | 完成車事業  | 部品事業  | 品質保証   |
|--------|--|---|--|
| 〈重点課題〉 | 柔軟な生産体質構築<br>コスト削減   | 生産体質向上<br>業容拡大  | 製品品質向上<br>生産ライン安定化   |
| 〈重点施策〉 | <ul style="list-style-type: none"> <li>①体質改革ラインの進化</li> <li>②極限の品質レベル追求</li> <li>③自前化に向けた人づくり</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①燃料タンク領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・樹脂製燃料タンクの量的拡大</li> <li>・環境規制対応製品の投入</li> </ul> </li> <li>②サンルーフ領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・軽量、低作動音、低コスト化</li> <li>・ラインナップの充実</li> </ul> </li> <li>③板金領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレス、溶接体質の高効率化</li> </ul> </li> <li>④二輪領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内生産体質改革</li> <li>・環境規制対応製品の投入</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①桁違い品質の実現</li> <li>②QCD体質改革の強化</li> </ul> |

量的拡大 更に量的拡大(生産能力拡大・稼働率向上)を図ります。



- ◆2007年1月中国武漢(YWM)立上げにて 9中目標能力 255万台を達成
- ◆2007年8月柏原3号機立上げにて能力275万台

生産展開計画



## 北米樹脂製燃料タンク第二拠点建設のお知らせ

当社は、平成 19 年 4 月 25 日開催の取締役会において、米国子会社 ヤチヨ マニユファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シーが樹脂製燃料タンク新工場を建設することを、下記の通り決定いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 目的

北米における樹脂製燃料タンクの需要拡大に対応するため、米国アラバマ拠点内に新工場を建設する。

新工場の稼働により、現在稼働中の米国オハイオ拠点に加え、北米での年間生産能力は現在の 80 万台から 100 万台へと拡大する。

#### 2. 内容

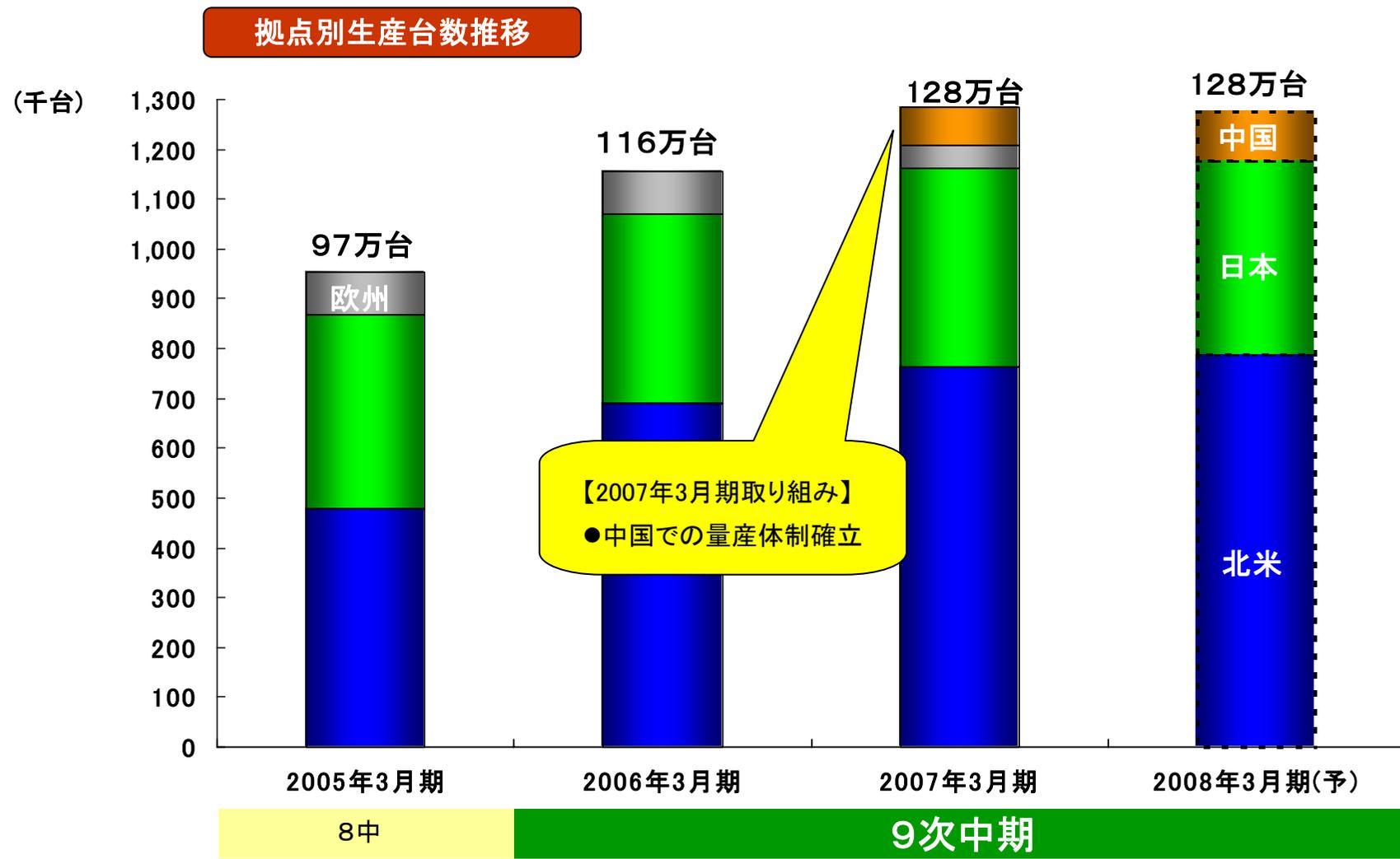
- |            |               |
|------------|---------------|
| (1) 設備投資概要 | 建屋建設及び生産設備の導入 |
| (2) 生産能力   | 20 万台/年間      |
| (3) 稼働開始時期 | 2009 年 1 月予定  |
| (4) 投資予定額  | 16 百万米ドル      |

#### 3. 今後の業績に与える影響

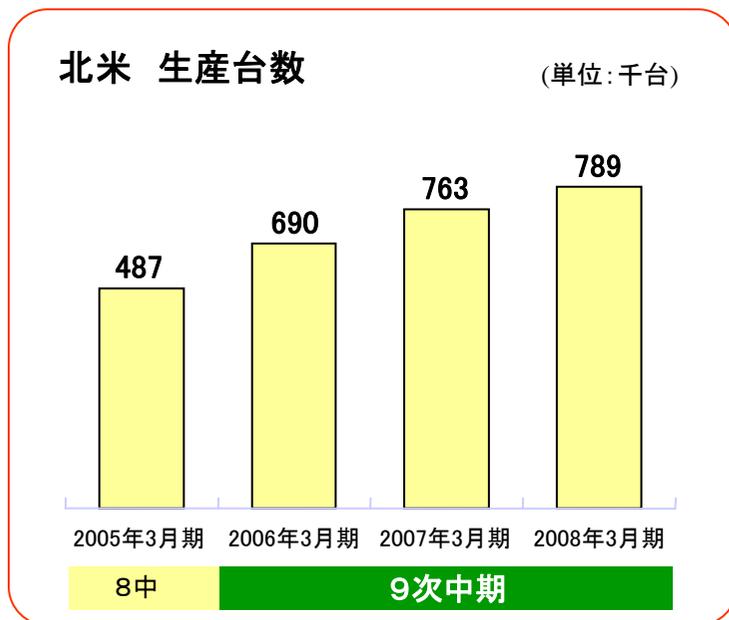
今後の米国内における生産量の増加により連結業績への寄与が予測されますが、2008 年 3 月期の業績に与える影響は軽微であります。

以 上

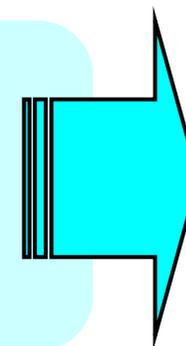
軽量・低作動音・低コスト化による競争力のある製品の提供を行い、量的拡大を図ります。



■ 北米市場: お客様ニーズに迅速に対応できるよう現地開発機能を強化します。

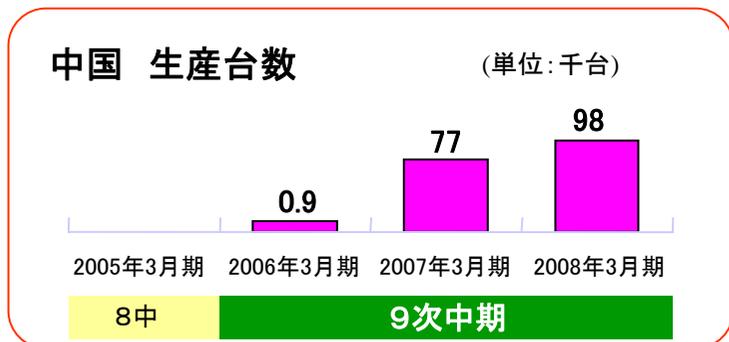


- ・ AYMの100%子会社化 (2005年10月)
- ・ 現地開発体制強化

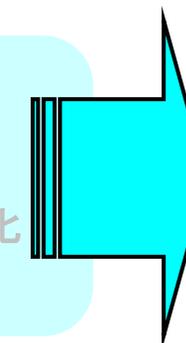


北米研究  
開発センター  
設立  
〔2008.03〕

■ 中国市場: 部品の現地調達体制を整備し、競争力のある部品の調達を目指します。



- ・ CKD生産→中国現調化推進
- ・ 部品のグローバル供給拠点化



次期モデル  
構成部品  
現調化展開

### 北米研究開発センター設立のお知らせ

当社は、平成 19 年 4 月 25 日開催の取締役会において、米国子会社 ヤチヨ オブ アメリカ インコーポレーテッドが研究開発体制強化のために北米研究開発センター設立することを、下記の通り決定いたしましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 目的

今後益々競合が激化する自動車部品業界に於いて、当社のグローバル競争力を強化する為の重点施策のひとつとして「研究開発力の強化」を推進してきたが、この度新たに米国中西部に研究開発センターを設立し、北米市場向けに積極的な技術、商品開発を行う。

今後も日本の技術・開発部門の強化および日米連携による新技術開発、開発の効率向上・スピードアップを図るなど、競争力の高い開発体制の構築を進める。

#### 2. 概要

- |            |  |
|------------|--|
| (1) 主な業務内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北米市場ニーズの調査、把握と商品企画</li> <li>・北米市場向けサンプル、燃料タンク、プレス部品の研究開発及び商品化</li> </ul> |
| (2) 所在地    | 米国 中西部   |
| (3) 稼動開始時期 | 2008 年 3 月予定   |
| (4) 投資概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・土地の取得</li> <li>・研究開発センター建設および研究開発設備の導入</li> </ul>                        |
| (5) 投資金額   | 約 10 百万米ドル   |

以 上

北米開発センター完成イメージ



板金領域ではプレス・溶接体質の高効率化に取り組みます。

### 課題と施策

国内

課題 コスト競争力・マザー機能の強化

施策 プレス : 設備の統廃合と高効率設備の導入

溶接 : 徹底した効率追及による競争力の向上

北米

課題 コスト競争力の強化とQCD生産体質の高位平準化

施策 プレス : 最適アロケーションの構築と体質改革

溶接 : 体質改革の推進

アラバマ拠点  
(YMA)に  
プレスマシン  
導入  
[2008.01]

アジア

課題 事業の拡大

施策 合志技研とのシナジー効果で、板金部品事業の拡大

米国アラバマ拠点における板金事業強化のお知らせ

当社は、平成19年4月5日開催の取締役会において、米国子会社 ヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー が板金事業強化のための設備投資を実施することを、下記の通り決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 目 的

当社の重点施策のひとつである「北米板金事業体質改革」の一環として、米国アラバマ拠点への高効率プレスマシンの導入を行うことにより、米国内での板金部品一貫加工体制を整え、競争力ある生産体質を構築する。

今回の導入により、北米における板金事業一貫加工体制は、カナダ拠点とあわせ二拠点となります。

2. 内 容

- |            |                 |
|------------|-----------------|
| (1) 設備投資概要 | 建屋増築及びプレスマシンの導入 |
| (2) 生産能力   | 年間 1,250 万ショット  |
| (3) 稼動開始時期 | 2008 年 1 月予定    |
| (4) 投資金額   | 27 百万米ドル        |

3. 今後の業績に与える影響

今後、北米での板金事業体質改革効果及び米国内における生産量の増加により連結業績への寄与が予想されますが、2008年3月期の業績に与える影響は軽微であります。

以 上

〈全社方針〉 **競争力ある生産体質を構築し、収益力の強化を図る**

〈全社課題〉

- 完成車事業 : 更なる体質強化による自前自立の足固め
- 部品事業 : 完成車との共創展開による生産効率の追求
- 品質保証 : お客様視点で信頼性の高い品質保証体制の確立

|        | 完成車事業  | 部品事業  | 品質保証   |
|--------|--|---|--|
| 〈重点課題〉 | 柔軟な生産体質構築<br>コスト削減   | 生産体質向上<br>業容拡大  | 製品品質向上<br>生産ライン安定化   |
| 〈重点施策〉 | <ul style="list-style-type: none"> <li>①体質改革ラインの進化</li> <li>②極限の品質レベル追求</li> <li>③自前化に向けた人づくり</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①燃料タンク領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・樹脂タンク量の拡大</li> <li>・環境規制対応製品の投入</li> </ul> </li> <li>②サンルーフ領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・軽量、低作動音、低コスト化</li> <li>・ラインナップの充実</li> </ul> </li> <li>③板金領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレス、溶接体質の高効率化</li> </ul> </li> <li>④二輪領域                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内生産体質改革</li> <li>・環境規制対応製品の投入</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 桁違い品質の実現</li> <li>② QCD体質改革の強化</li> </ul> |

お客様視点で信頼性の高い品質保証体制の確立

製品品質向上

《製品品質領域》

品質ベスト定着

生産ライン安定化

《品質体質領域》

強い生産体質

桁違い品質の再チャレンジ  
『安定生産なくして品質なし』



重要品質不具合の  
絶対流出防止展開



QCD体質強化  
の全社水平展開

本資料のうち、業績見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づいて算定しており、判断や仮定に内在する不確定性及び今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が見通しの数値と大きく異なる可能性があります。尚、上記の不確定性及び変動可能性を有する要素としては、主に以下のようなものがあります。

- ・主要市場における経済情勢及び需要の変動
- ・為替相場の変動
- ・主要市場における貿易規制等の各種規制
- ・主要市場における政治情勢
- ・当社が事業活動を行う上生じる当社の責めに帰すことのできない様々な障害